



Übersicht Werbeausgaben gemäß Medienfreiheitsgesetz

In Umsetzung der Transparenzpflicht nach Art. 25 Abs. 2 der Verordnung (EU) 2024/1038 (European Media Freedom Act- EMFA) veröffentlicht die Stiftung Innovation in der Hochschullehre eine Übersicht über ihre (jährlichen) Ausgaben für staatliche Werbung.

Die Angaben umfassen sämtliche entgeltlichen Werbe- und Informationsmaßnahmen, die über Mediendienstanbieter oder Online-Plattformen beauftragt wurden.

Ausgaben im Kalenderjahr 2025 (August 2025 bis Dezember 2026)

Mediendienste	Werbung	Volumen
Stepstone	Online Stellenanzeigen	1.901,62 Euro
Stellenwerk	Online Stellenanzeigen	94.01 Euro
		Gesamt: 1.995,63 Euro